

景気動向調査

No.203
2022.11

—石川県内企業の経営見通し—

2022年10月実施



北國銀行

第203回

景気動向調査（石川県内企業の経営見通し）

目 次

1. 国内景気の見通し	3
2. 所属業界の景況見通し	3
3. 自己企業の経営見通し	
(1) 売上高（または生産高）	4
(2) 受注状況	4
(3) 製品在庫（または商品在庫）	4
(4) 経常利益	4
(5) 設備投資	5
(6) 資金繰り	5
4. 人材採用に関する特別調査	6
5. 人材育成に関する特別調査	8

B.S.I（ビジネス・サーベイ・インデックス）

B.S.Iとは、Business Survey Indexの略。企業の経営者に景気の見通しや状況判断などについてアンケートし、そのトータルを数値化して傾向を把握する方法である。

B.S.Iは次の算式で求める。

A=上昇・増加・好転

B=変わらず

C=下降・減少・悪化 とすると

$A+B+C=100$

$B.S.I=A+1/2B-50=1/2(A-C)$

この結果、B.S.Iがプラスなら強気・楽観であり、マイナスなら弱気ということになる。

例えば、売上高で「増加」企業が40%、「変わらない」企業が50%、「減少」企業が10%の場合、 $B.S.I=1/2(40-10)=15$ となり、業界全体（または全産業）の見通しが強気であることを示す。

第203回 景気動向調査（石川県内企業の経営見通し）

調査要領

調査時点	2022年10月1日
方法	記名式アンケート調査（B.S.I方式）
対象	石川県内主要企業 185社
有効回答	137社
有効回答率	74.1%
回答業種内訳	

〈製造業〉 70社

1. 繊維工業	10社	撚糸、紡績、仮より、織布、精練、染色整理、漁網、ロープ、ニット、サポーター、紳士服、制服縫製、雨衣、製綿ふとん
2. 鉄鋼・金属製品	8社	鉄鋼、作業工具、引抜鋼管、ボルト、ナット、ネジ、金属プレス製品、鋳鉄铸件、建築用金属製品、金庫、製缶板金
3. 一般機械等		
①一般・精密機械	9社	金属工作機械、農業用機械、繊維機械、木工機械、動力伝導装置、油圧・空圧機器、分析機器、その他一般産業用機械、医療用機械器具
②建設・輸送機械	9社	建設機械、自動車車体・部分品・付属品
4. 電気機械	7社	民生用・産業用電子部品、半導体、プリント基板、コンピュータ周辺機器、制御機器、通信機器
5. 食料品製造業	5社	清酒、清涼飲酒、製粉、穀物加工、醤油、味噌、豆腐、和菓子、あめ、かまぼこ、惣菜、寿司
6. 木材・木製品製造業	0社	製材・木製品
7. 印刷・紙・紙加工品製造業	8社	洋・和紙、パルプ、製函、ダンボール、印刷、製本、写真製版
8. その他製造業	14社	医薬品、化学、プラスチック、セラミック、洋食器、九谷焼、粘土瓦、生コン、アスファルト、漆器、家具、金箔

〈非製造業〉 67社

9. 卸売業		
①食料・飲料卸売業	2社	米穀、雑穀、食肉、水産物、青果物、茶、塩
②繊維品卸売業	4社	産元商社、原糸、毛織物、衣料品、呉服
③機械・器具・鉱物・金属卸売業	8社	鋼材、石油、電機、家電品、農機、半導体、金属、鋳物資材
④建築材料卸売業	7社	合板、アルミサッシ、鋼製建具、板硝子、セメント、内外装資材
⑤その他卸売業	8社	総合商社、化粧品、家具、漆器、玩具、紙、事務用品、タイヤ、飼料、酸素
10. 小売業	8社	百貨店、スーパーマーケット、自動車ディーラー、ガソリンスタンド
11. 建設業	16社	総合建設、舗装、土木、碎石、左官、防水
12. 運輸・通信業	3社	鉄道、観光バス、タクシー、トラック、貨物運送、港湾運送、倉庫、通信
13. ホテル・温泉旅館業	3社	都市型ホテル、ビジネスホテル、温泉旅館
14. サービス業その他	8社	電力、情報処理、包装梱包、料亭、貸ビル、不動産、ゴルフ場、リース、民放、新聞、病院、警備保障

概要

2022年10月に実施した景気動向調査（対象：石川県内企業185社、回答率74.1%）の概要は次の通りです。

- (1) 「国内景気の見通し」のB.S.Iは▲1.8となり、前回調査（2022年4月実施）より、0.8ポイント上昇したが、2期連続で下降予想となった。
- ・景況感は緩やかな持ち直しが見られる。新型コロナの感染状況の一服により、経済活動の正常化や人流の増加により企業業績や個人消費には回復が見られ始めている。
 - ・一方で、ウクライナ危機の緊迫化や世界的な金利上昇に伴う円安進行や資源価格上昇に起因する物価高が消費マインドの冷え込みや企業業績の悪化に繋がる懸念は依然として残る。
 - ・製造業のB.S.Iは▲2.9（前回調査比+0.6ポイント）。経済活動の正常化を背景に、緩やかな持ち直しの動きが見られる。
 - ・非製造業のB.S.Iは▲0.7（前回調査比+0.7ポイント）。外食や宿泊サービスといった対面型サービスを中心に個人消費の回復の動きが見られている。
- (2) 「所属業界の見通し」のB.S.Iは、▲1.8となり、前回調査から6.3ポイント上昇したが、2期連続で下降予想となった。
- ・製造業では「鉄鋼・金属製品製造業」「印刷・紙・紙加工品製造業」は上昇予想。「その他製造業」「建設・輸送機械製造業」「食品製造業」は下降予想となっている。
 - ・非製造業では「食料・飲料卸売業」「ホテル・温泉旅館業」などで上昇予想。「建築材料卸売業」「サービス業その他」等で悪化予想。
 - ・アンケートでは「円安で資材や燃料価格が高騰し、収益を圧迫している」「価格転嫁に向けて更なる交渉が必要」（製造業）、「商品仕入価格の上昇、材料納期が不安定になっている」「インバウンド需要を取込みたいが、対応する人材の確保が喫緊の課題」（非製造業）といった声が聞かれた。

所属業界の景況見通し天気図

	全 産 業	製 造 業	製造業						非 製 造 業	卸 売 業	小 売 業	建 設 業	運 通 輸 信 業	ホ テ ル ・ 温 泉 旅 館 業	サ ー ビ ス 業 他	(注)	
			織 維	鉄 鋼 製 品	金 属 製 品	一 般 機 械 等	電 気 機 械	食 料 品								印 刷 ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	快 晴
2020.10 2021.3																50.0~25.1	
2021.1 2021.6																25.0~10.1	
4 9																10.0~0.0	
7 12																▲0.1~▲10.0	
2021.10 2022.3																▲10.1~▲25.0	
2022.1 2022.6																▲25.1~▲50.0	
4 9																	
10 2023.3																	
B.S.I	▲1.8	▲3.6	▲5.0	12.5	▲5.6	0.0	▲10.0	12.5	0.0	3.4	0.0	▲6.3	0.0	33.0	▲12.5		

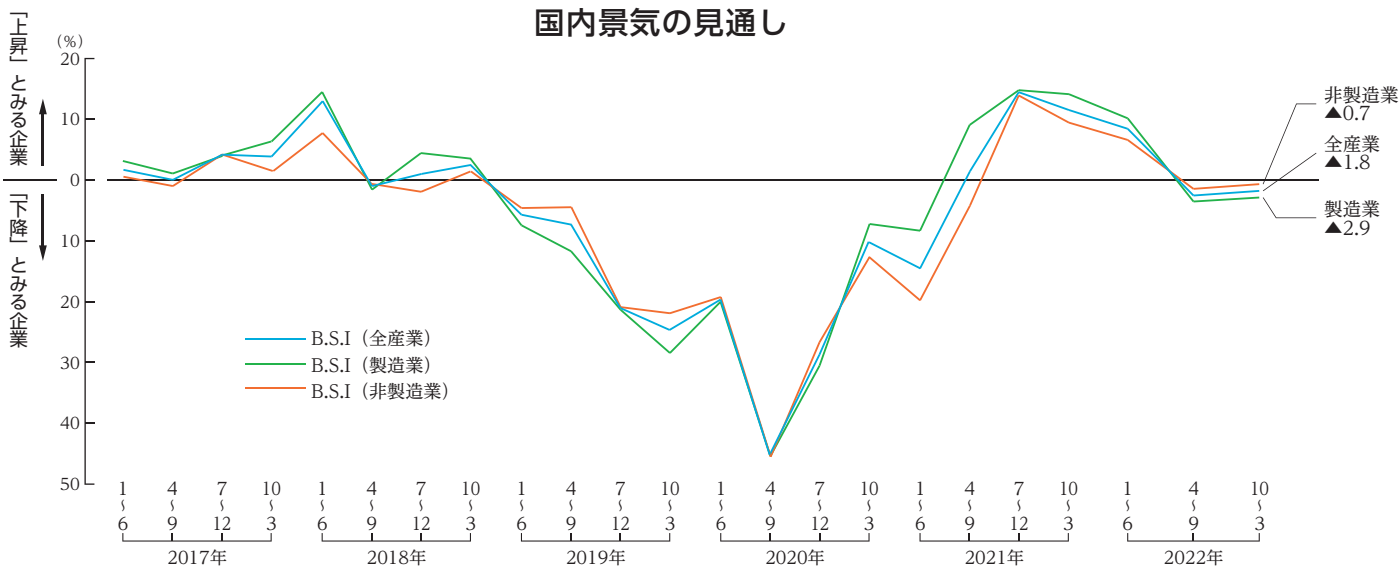
1. 国内景気の見通し

2022年10月～2023年3月期の見通し (2022年4月～9月期に比べ)

2期連続で下降予想 …………… 上昇：29社 不変：74社 下降：34社 (計137社)

全産業B.S.I= ▲1.8 (前回：2022/4…▲2.6)

…うち 製造業 ▲2.9 (前回 ▲3.5)
非製造業 ▲0.7 (前回 ▲1.4)



2. 所属業界の景況見通し

2022年10月～2023年3月期の見通し (2022年4月～9月期に比べ)

2期連続で下降予想 …………… 上昇：24社 不変：84社 下降：29社 (計137社)

全産業B.S.I= ▲1.8 (前回：2022/4…▲8.1)

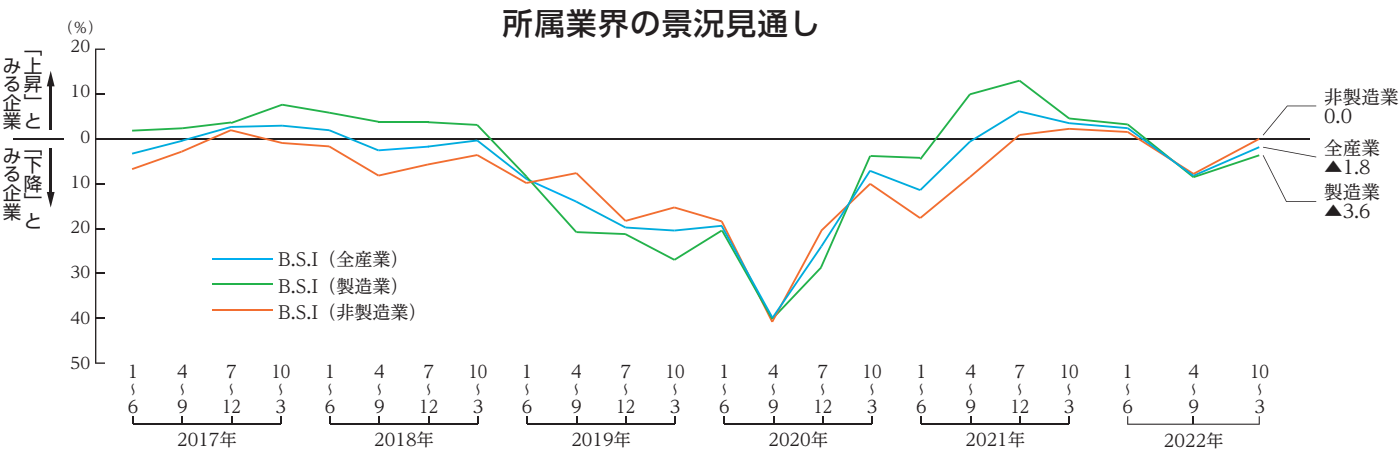
…うち 製造業 ▲3.6 (前回 ▲8.5)
非製造業 0.0 (前回 ▲7.8)

〈製造業〉

主な上昇予想業種	主な下降予想業種
鉄鋼・金属製品製造業 (12.5)	その他製造業 (▲17.9)
印刷・紙・紙加工品製造業 (12.5)	建設・輸送機械製造業 (▲11.1)
	食料品製造業 (▲10.0)

〈非製造業〉

主な上昇予想業種	主な下降予想業種
食料・飲料卸売業 (50.0)	建築材料卸売業 (▲14.3)
ホテル・温泉旅館業 (33.3)	サービス業その他 (▲12.5)
繊維品卸売業、その他卸売業 (12.5)	機械・器具・鉱物・金属卸売業、建設業 (▲6.3)



3. 自己企業の経営見通し

2022年10月～2023年3月期の見通し
(2022年4月～9月期に比べ)

(1) 売上高(または生産高)について

6期連続で増加予想

増加:58社 不変:58社 減少:21社 (計137社)

全産業B.S.I= 13.5 (前回 0.7)

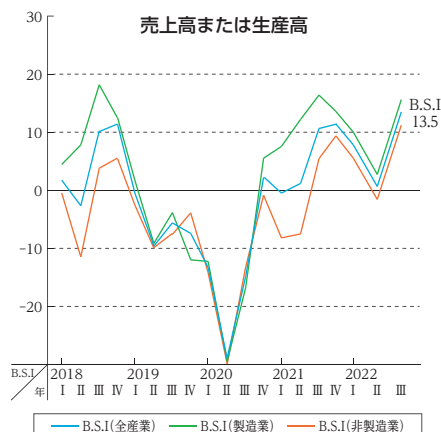
…うち 製造業 15.7 (前回 2.8)
非製造業 11.2 (前回 ▲1.6)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
食料品製造業 (40.0)	なし
鉄鋼・金属製品製造業 (31.1)	
印刷・紙・紙加工品製造業 (25.0)	

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
繊維品卸売業 (37.5)	なし
ホテル・温泉旅館業 (33.3)	
食料・飲料卸売業 (25.0)	



(2) 受注状況について (非製造業は建設業のみ)

2期ぶりに増加予想

増加:29社 不変:43社 減少:14社 (計86社)

全産業B.S.I= 8.7 (前回 ▲2.4)

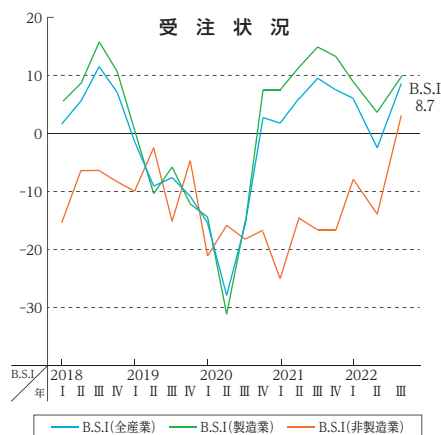
…うち 製造業 10.0 (前回 3.6)
非製造業 3.1 (前回 ▲13.9)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
鉄鋼・金属製品製造業 (25.0)	繊維工業 (▲5.0)
印刷・紙・紙加工品製造業 (25.0)	その他製造業 (▲3.6)
食料品製造業 (20.0)	

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
建設業 (3.1)	なし



(3) 製品在庫(または商品在庫)について

2期連続で増加予想

増加:22社 不変:94社 減少:21社 (計137社)

全産業B.S.I= 0.4 (前回 1.5)

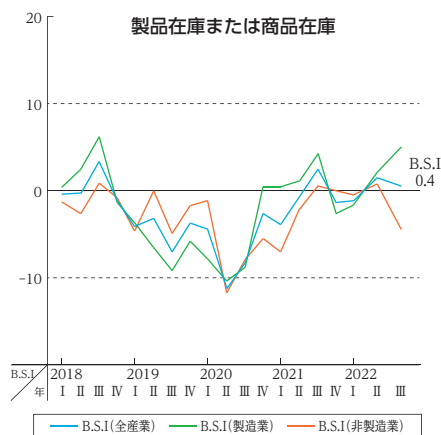
…うち 製造業 5.0 (前回 2.1)
非製造業 ▲4.5 (前回 0.8)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
印刷・紙・紙加工品製造業 (18.8)	食料品製造業 (▲10.0)
鉄鋼・金属製品製造業 (12.5)	
繊維工業 (10.0)	

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
機械・器具・鉱物・金属卸売業 (12.5)	食料・飲料卸売業 (▲50.0)
建築材料卸売業 (7.1)	小売業 (▲18.8)
	ホテル・温泉旅館業 (▲16.7)



(4) 経常利益について

2期ぶりに増加予想

増加:54社 不変:50社 減少:33社 (計137社)

全産業B.S.I= 7.7 (前回 ▲7.4)

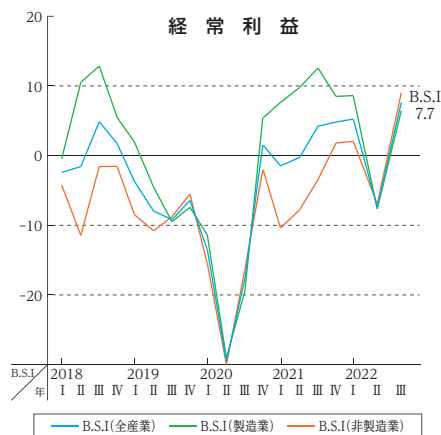
…うち 製造業 6.4 (前回 ▲7.7)
非製造業 9.0 (前回 ▲7.0)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
食料品製造業 (40.0)	繊維工業 (▲20.0)
電気機械製造業 (28.6)	その他製造業 (▲14.3)
建設・輸送機械製造業 (22.2)	

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
繊維品卸売業 (37.5)	サービス業その他 (▲12.5)
ホテル・温泉旅館業 (33.3)	
食料・飲料卸売業、その他卸売業 (25.0)	



3. 自己企業の経営見通し

(5) 設備投資について

2期連続で増加予想

増加:34社 不変:80社 減少:23社 (計137社)

全産業B.S.I= 4.0 (前回 8.1)

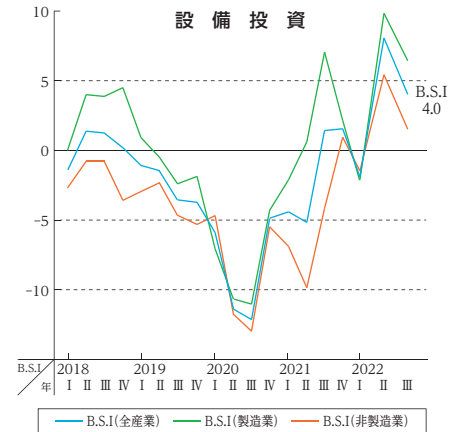
…うち 製造業 6.4 (前回 9.9)
非製造業 1.5 (前回 6.3)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
電気機械製造業 (21.4)	一般・精密機械製造業 (▲5.6)
鉄鋼・金属製品製造業 (18.8)	その他製造業 (▲3.6)
建設・輸送機械製造業 (16.7)	

〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
運輸・通信業 (50.0)	機械・器具・鉱物・金属卸売業 (▲12.5)
食料・飲料卸売業 (25.0)	建設業 (▲6.3)
繊維品卸売業 (12.5)	サービス業その他 (▲6.3)



(6) 資金繰りについて

16期連続で悪化予想

好転:15社 不変:105社 悪化:17社 (計137社)

全産業B.S.I= ▲0.7 (前回 ▲2.6)

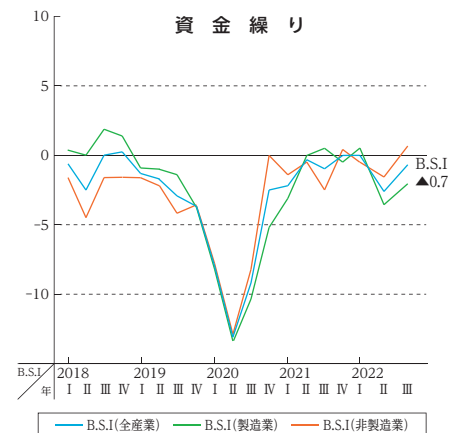
…うち 製造業 ▲2.1 (前回 ▲3.5)
非製造業 0.7 (前回 ▲1.6)

〈製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
食品製造業 (20.0)	繊維工業 (▲15.0)
鉄鋼・金属製品製造業 (18.8)	一般・精密機械製造業 (▲11.1)
	その他製造業 (▲10.7)

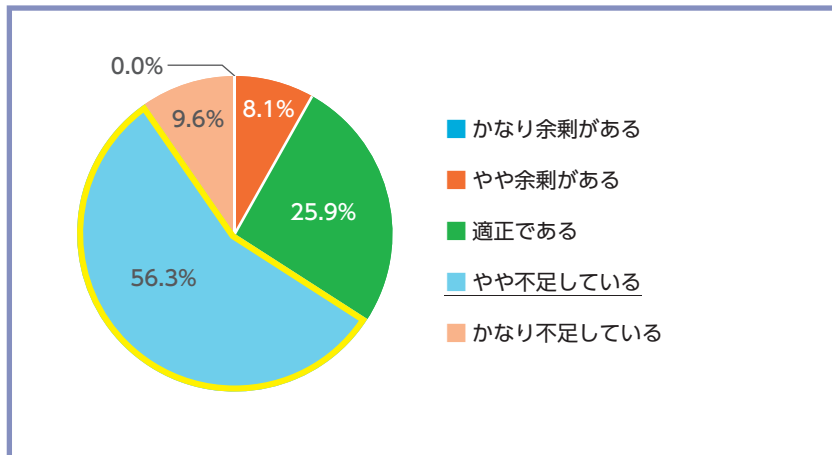
〈非製造業〉

主な増加予想業種	主な減少予想業種
ホテル・温泉旅館業 (33.3)	機械・器具・鉱物・金属卸売業 (▲12.5)
繊維品卸売業 (12.5)	サービス業その他 (▲12.5)
建設業 (9.4)	建築材料卸売業 (▲7.1)



4. 人材採用に関する特別調査

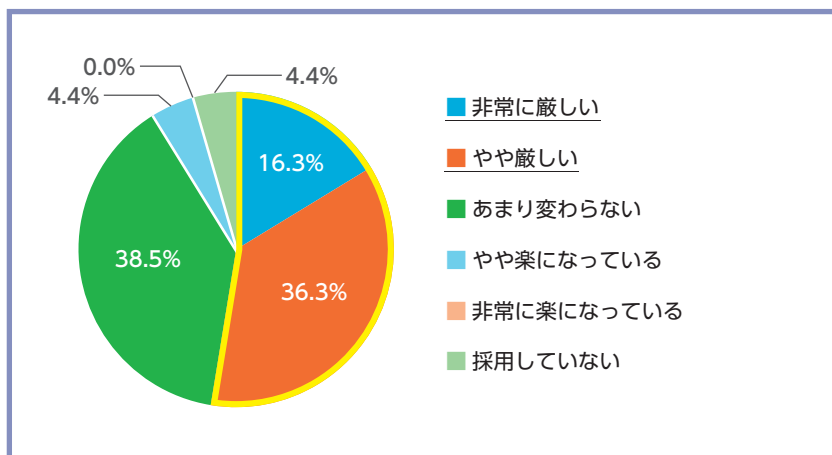
1. 現在の人員の充足状況をどのように感じていますか？



従業員の余剰・不足感は「やや不足」が最多で、「かなり不足」を合わせると全体の約3分の2を占めている。

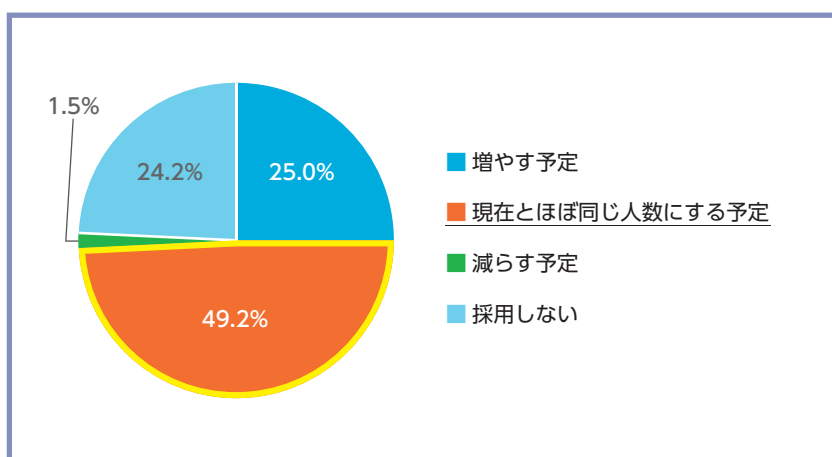
余剰があるとする企業は全体の1割にも満たない。

2. 新型コロナウイルス感染症の流行前（2019年頃）と比べて、人材採用のしやすさはどのように変化していますか？



人材採用はコロナ前に比べて「非常に厳しい」「やや厳しい」とする意見が半数を超えており、厳しい採用環境にある企業が多いことが伺える。

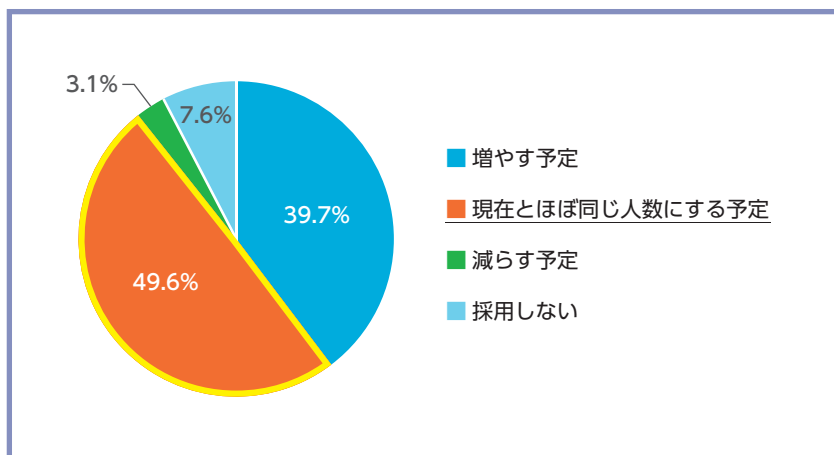
3. 今後3年程度の新卒採用者数について現時点でどのように予定していますか？



新卒採用については今後もほぼ同じ人数で採用し続ける企業が約半数である。

採用を「増やす」あるいは「採用しない」はそれぞれ約4分の1であり、対応が分かれた。

4. 今後3年程度の中途採用者数について現時点でどのように予定していますか？



中途採用者を「増やす予定」と答えた企業は約4割で、新卒採用より高い割合となった。即戦力や特定のスキルに期待した採用を希望する企業が多いと考えられる。

採用数を変えない企業は新卒同様に約半数となっている。

5. 人材採用における貴社の課題は何でしょうか？

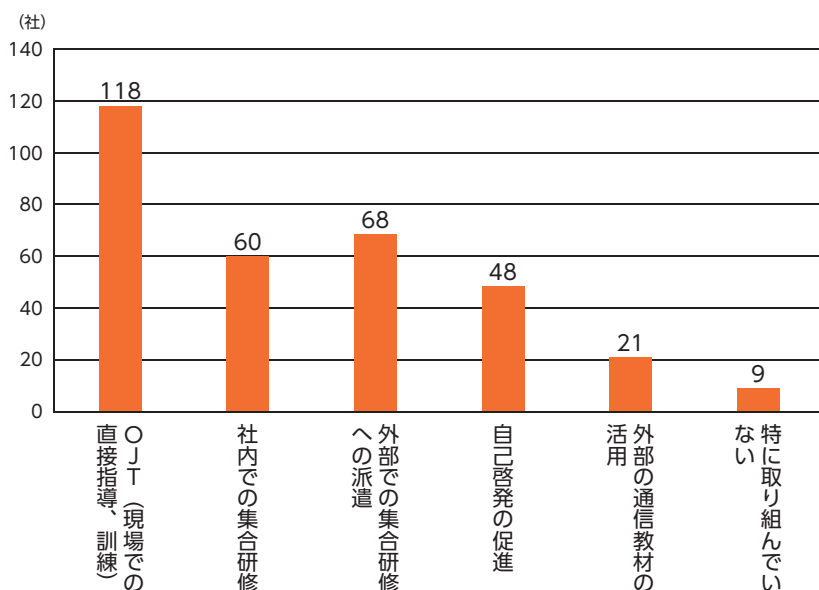
	製造業	非製造業
自社と求職者のマッチング	<ul style="list-style-type: none"> ・求める人材が集まらない（即戦力、理系・技術人材、デジタル人材など）。 ・求職者と応募条件が合わない（労働時間、休暇、賃金など） ・職種によって応募に差がある（営業職で応募がほばない）。 	<ul style="list-style-type: none"> ・内定辞退者が多い。 ・業界が斜陽産業のため、人気がない。若年層の応募がない。 ・営業などの職種では募集が集まらない。 ・採用後にミスマッチが発覚して、短期間でやめてしまう。
自社の採用体制	<ul style="list-style-type: none"> ・自社の知名度、アピール不足（業界大手などに比べて）。 ・採用に係るコスト負担が重い。 ・募集ルート、チャンネルが限定的。 	<ul style="list-style-type: none"> ・採用後の育成環境が未整備。 ・採用者とのコミュニケーション不足。 ・欲しい人材の定義が社内で決まっておらず、場当たりに採用している。

製造業では求める人材（理系・技術人材、デジタル人材）が集まらないこと、非製造業では職種によって応募に偏りがあるなど、自社と求職者の間のマッチングに課題を感じている企業が多い。

採用体制の仕組化、体系化にも課題が見られた。

5. 人材育成に関する特別調査

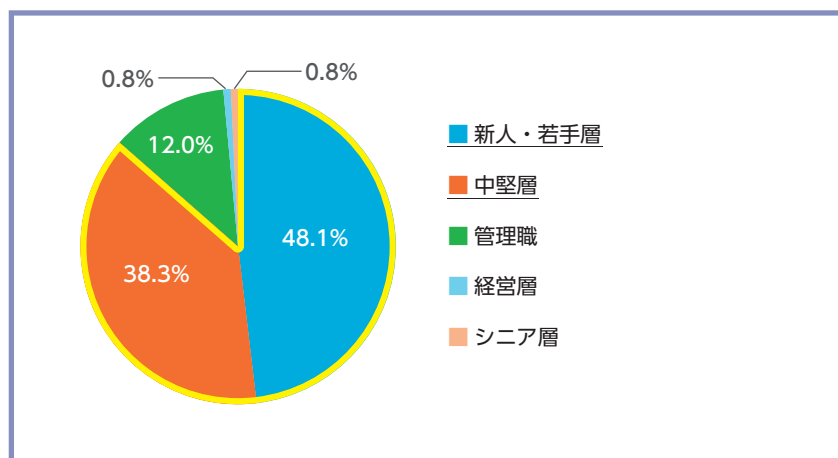
1. 現在どのような人材育成の取組みを行っていますか？（複数回答可）



自社の人材育成としては、OJT（現場での直接指導・訓練）が主流となっている。

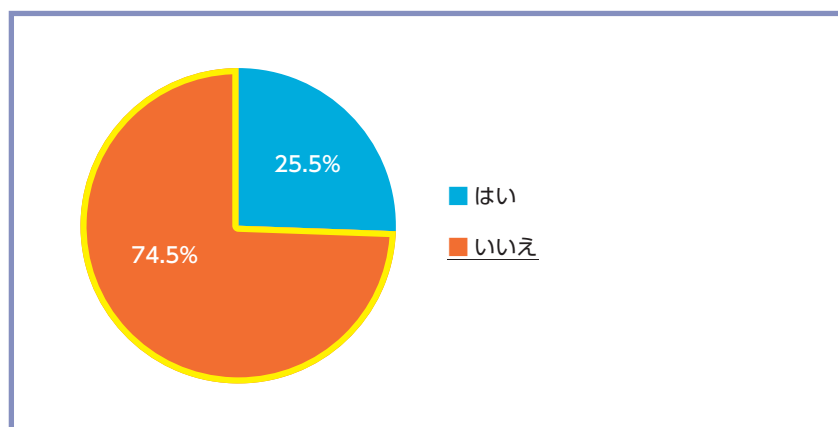
外部研修や通信教育などの外部リソースの活用もみられる一方で、取組みがない企業も見られた。

2. 今後特に育成を強化したいのはどの階層でしょうか？



新人・若手層への育成強化が約半数を占めており、中堅層も加えると約9割を占める。会社の未来を担う次世代に対する育成意欲が高いといえる一方で、経営者およびシニア層への再育成への意欲は弱いことがわかる。

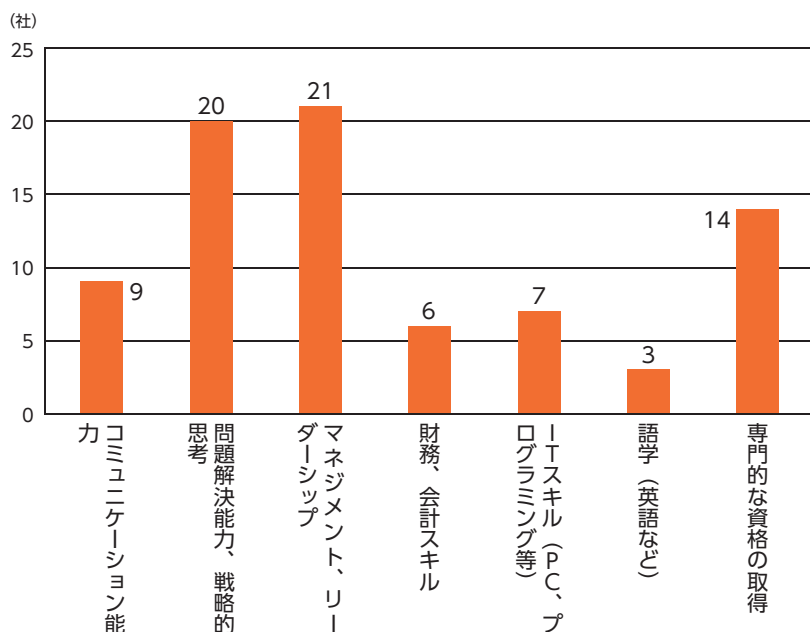
3. リカレント教育(社員の学び直し)が注目されています。貴社では社員のリカレント教育(社員個人への支援を含む)を行っていますか？



人材教育投資やリカレント（リスキリング）に対しては、官民を挙げて継続的な取組が開始されている。

一方で、当地においては実際に取組中の企業は全体の約4分の1に留まっており、浸透・実践はこれからと言えそうである。

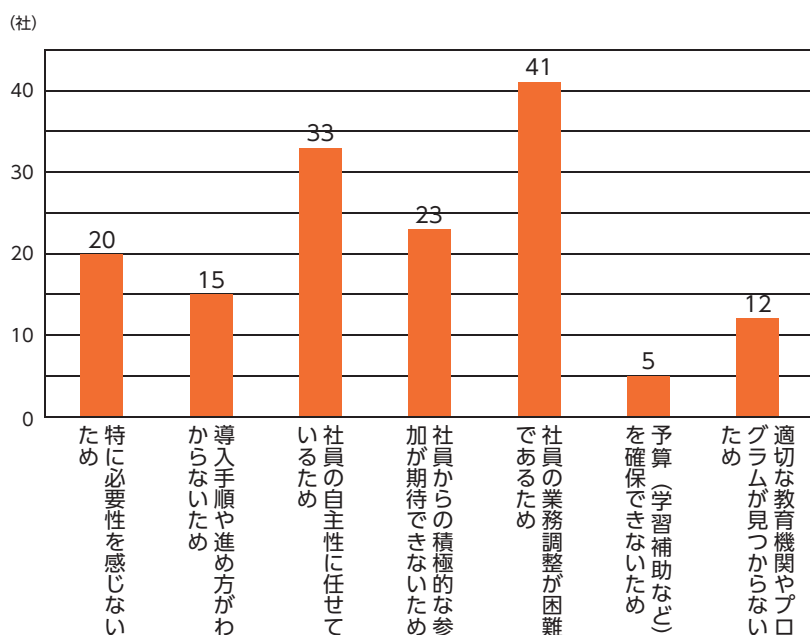
4. 「はい」と回答された方：社員にどのような学習を期待しますか？（複数回答可）



取組中の企業では社員に「マネジメント・リーダーシップ」「問題解決能力、戦略的思考」といったソフトスキルの習得を期待している。

業務に直結する専門資格の取得、コミュニケーション能力などビジネスに欠かせないスキルも大いに求められている。

5. 「いいえ」と回答された方：リカレント教育を実施していない理由は何でしょうか？（複数回答可）



リカレント教育に取り組んでいない理由としては、「社員の業務調整が困難」「社員の自主性に任せている」「社員の積極的な参加が期待できない」などであった。会社側の体制整備や取組マインドに課題があるように考えられる。

6. 貴社の人材育成における課題は何でしょうか？

人材面	<ul style="list-style-type: none">・指導、育成を担う上司（管理職）が不足している。・指導者が高齢化、デジタルを使いこなせない。・退職者が多く、技術が継承されない。・教育に充てる時間が確保できない。
能力面	<ul style="list-style-type: none">・マネジメント能力が不足しており、指導育成ができていない。・会社が求めるスキル、資格を取得する意欲がない社員がいる。
体制面	<ul style="list-style-type: none">・会社に人材教育のビジョン、キャリアプランがない。・教育プログラムが整備されていない。・社員ごとのスキル、能力が見える化されていない。
意識面	<ul style="list-style-type: none">・育成の必要性を感じておらず、積極性にかける。・社員が「自ら学ぶ」意欲や情熱に乏しい。・いやいやさせられているように感じる。

育成を担う人材の不足や教育体制が未整備との声も散見された。社員が自主性をもって学ぶ意欲の醸成も大きな課題であり、外部機関の適切な活用も効果的と考えられる。

7. 貴社の人材採用や人材育成（リカレント教育を含む）において、北國フィナンシャルホールディングスに期待することは何でしょうか？

ご意見（抜粋）

コンサルティング	<ul style="list-style-type: none">・北國FHD自身の取組の詳細を教えてください。・人材育成の仕組みづくりをアドバイスしてほしい。・自社の人事部門を整備したい。・他社と人材を共同で育成する取組をしてほしい。
社内意識改革	<ul style="list-style-type: none">・経営者にマネジメント意識を持たせてほしい。・社員に自己啓発の重要性や気づきを与えてほしい。
情報提供	<ul style="list-style-type: none">・セミナーや教育プログラムを紹介してほしい。・同業他社の取組事例を紹介してほしい。・ツール紹介だけでなく、導入の仕方から紹介してほしい。
人材紹介	<ul style="list-style-type: none">・中途採用できる経験者人材を紹介してほしい。・有資格者を紹介してほしい。・経営人材のマッチングを希望する。・ローカル人材の伝手を提供してほしい。

人材育成や採用に対する課題は会社によって千差万別です。体制整備や仕組みづくりには時間と労力を要することが多く、自社のみではなかなか課題解決に至らないケースもございます。弊社グループでは様々な観点から、各種ソリューションやタイムリーな情報をご提供いたしますので、ぜひお気軽にご相談ください。

国内景気の見通し	上昇する	不 変	下降する	上昇する	不 変	下降する	BSI	計
全 産 業	29	74	34	21%	54%	25%	▲ 1.8	137
製 造 業	13	40	17	19%	57%	24%	▲ 2.9	70
非 製 造 業	16	34	17	23%	49%	24%	▲ 0.7	67

貴業界の見通し	上昇する	不 変	下降する	上昇する	不 変	下降する	BSI	計
全 体	24	84	29	18%	61%	21%	▲ 1.8	137
製 造 業	12	41	17	17%	59%	24%	▲ 3.6	70
繊維工業	1	7	2	10%	70%	20%	▲ 5.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	2	6	0	25%	75%	0%	12.5	8
一般機械等	3	10	5	17%	56%	28%	▲ 5.6	18
一般・精密機械製造業	2	5	2	22%	56%	22%	0.0	9
建設・輸送機械製造業	1	5	3	11%	56%	33%	▲ 11.1	9
電気機械製造業	2	3	2	29%	43%	29%	0.0	7
食料品製造業	1	2	2	20%	40%	40%	▲ 10.0	5
印刷・紙・紙加工品製造業	3	4	1	38%	50%	13%	12.5	8
その他製造業	0	9	5	0%	64%	36%	▲ 17.9	14
非製造業	12	43	12	18%	64%	18%	0.0	67
卸 売 業	7	17	5	24%	59%	17%	3.4	29
食料・飲料卸売業	2	0	0	100%	0%	0%	50.0	2
繊維品卸売業	1	3	0	25%	75%	0%	12.5	4
機械・器具・鉱物・金属卸売業	1	5	2	13%	63%	25%	▲ 6.3	8
建築材料卸売業	1	3	3	14%	43%	43%	▲ 14.3	7
その他卸売業	2	6	0	25%	75%	0%	12.5	8
小 売 業	1	6	1	13%	75%	13%	0.0	8
建 設 業	2	10	4	13%	63%	25%	▲ 6.3	16
運 輸 ・ 通 信 業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
ホテル・温泉旅館業	2	1	0	67%	33%	0%	33.3	3
サービス業その他	0	6	2	0%	75%	25%	▲ 12.5	8

売上高の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	58	58	21	42%	42%	15%	13.5	137
製 造 業	29	34	7	41%	49%	10%	15.7	70
繊維工業	1	8	1	10%	80%	10%	0.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	5	3	0	63%	38%	0%	31.3	8
一般機械等	8	9	1	44%	50%	6%	19.4	18
一般・精密機械製造業	5	3	1	56%	33%	11%	22.2	9
建設・輸送機械製造業	3	6	0	33%	67%	0%	16.7	9
電気機械製造業	3	3	1	43%	43%	14%	14.3	7
食料品製造業	4	1	0	80%	20%	0%	40.0	5
印刷・紙・紙加工品製造業	5	2	1	63%	25%	13%	25.0	8
その他製造業	3	8	3	21%	57%	21%	0.0	14
非製造業	29	24	14	43%	36%	21%	11.2	67
卸 売 業	13	9	7	45%	31%	24%	10.3	29
食料・飲料卸売業	1	1	0	50%	50%	0%	25.0	2
繊維品卸売業	3	1	0	75%	25%	0%	37.5	4
機械・器具・鉱物・金属卸売業	2	4	2	25%	50%	25%	0.0	8
建築材料卸売業	4	0	3	57%	0%	43%	7.1	7
その他卸売業	3	3	2	38%	38%	25%	6.3	8
小 売 業	4	3	1	50%	38%	13%	18.8	8
建 設 業	7	6	3	44%	38%	19%	12.5	16
運 輸 ・ 通 信 業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
ホテル・温泉旅館業	2	1	0	67%	33%	0%	33.3	3
サービス業その他	3	2	3	38%	25%	38%	0.0	8

受注状況の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	29	43	14	34%	50%	16%	8.7	86
製 造 業	24	36	10	34%	51%	14%	10.0	70
繊維工業	0	9	1	0%	90%	10%	▲ 5.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	4	4	0	50%	50%	0%	25.0	8
一般機械等	6	11	1	33%	61%	6%	13.9	18
一般・精密機械製造業	3	6	0	33%	67%	0%	16.7	9
建設・輸送機械製造業	3	5	1	33%	56%	11%	11.1	9
電気機械製造業	4	0	3	57%	0%	43%	7.1	7
食料品製造業	3	1	1	60%	20%	20%	20.0	5
印刷・紙・紙加工品製造業	5	2	1	63%	25%	13%	25.0	8
その他製造業	2	9	3	14%	64%	21%	▲ 3.6	14
非製造業	5	7	4	31%	44%	25%	3.1	16
卸 売 業								0
食料・飲料卸売業								0
繊維品卸売業								0
機械・器具・鉱物・金属卸売業								0
建築材料卸売業								0
その他卸売業								0
小 売 業								0
建 設 業	5	7	4	31%	44%	25%		16
運 輸 ・ 通 信 業								0
ホテル・温泉旅館業								0
サービス業その他								0

製品在庫(商品在庫の見通し)	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	22	94	21	16%	69%	15%	0.4	137
製 造 業	13	51	6	19%	73%	9%	5.0	70
繊維工業	2	8	0	20%	80%	0%	10.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	3	4	1	38%	50%	13%	12.5	8
一般機械等	3	13	2	17%	72%	11%	2.8	18
一般・精密機械製造業	1	7	1	11%	78%	11%	0.0	9
建設・輸送機械製造業	2	6	1	22%	67%	11%	5.6	9
電気機械製造業	1	5	1	14%	71%	14%	0.0	7
食料品製造業	1	2	2	20%	40%	40%	▲ 10.0	5
印刷・紙・紙加工品製造業	3	5	0	38%	63%	0%	18.8	8
その他製造業	0	14	0	0%	100%	0%	0.0	14
非製造業	9	43	15	13%	64%	22%	▲ 4.5	67
卸 売 業	6	18	5	21%	62%	17%	1.7	29
食料・飲料卸売業	0	0	2	0%	0%	100%	▲ 50.0	2
繊維品卸売業	1	2	1	25%	50%	25%	0.0	4
機械・器具・鉱物・金属卸売業	2	6	0	25%	75%	0%	12.5	8
建築材料卸売業	2	4	1	29%	57%	14%	7.1	7
その他卸売業	1	6	1	13%	75%	13%	0.0	8
小 売 業	1	3	4	13%	38%	50%	▲ 18.8	8
建 設 業	2	11	3	13%	69%	19%	▲ 3.1	16
運 輸 ・ 通 信 業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
ホテル・温泉旅館業	0	2	1	0%	67%	33%	▲ 16.7	3
サービス業その他	0	6	2	0%	75%	25%	▲ 12.5	8

経常利益の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	54	50	33	39%	36%	24%	7.7	137
製 造 業	27	25	18	39%	36%	26%	6.4	70
繊維工業	1	4	5	10%	40%	50%	▲ 20.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	2	5	1	25%	63%	13%	6.3	8
一般機械等	9	6	3	50%	33%	17%	16.7	18
一般・精密機械製造業	5	1	3	56%	11%	33%	11.1	9
建設・輸送機械製造業	4	5	0	44%	56%	0%	22.2	9
電気機械製造業	4	3	0	57%	43%	0%	28.6	7
食料品製造業	4	1	0	80%	20%	0%	40.0	5
印刷・紙・紙加工品製造業	4	2	2	50%	25%	25%	12.5	8
その他製造業	3	4	7	21%	29%	50%	▲ 14.3	14
非製造業	27	25	15	40%	37%	22%	9.0	67
卸 売 業	12	11	6	41%	38%	21%	10.3	29
食料・飲料卸売業	1	1	0	50%	50%	0%	25.0	2
繊維品卸売業	3	1	0	75%	25%	0%	37.5	4
機械・器具・鉱物・金属卸売業	2	4	2	25%	50%	25%	0.0	8
建築材料卸売業	4	0	3	57%	0%	43%	7.1	7
その他卸売業	2	5	1	25%	63%	13%	6.3	8
小 売 業	5	2	1	63%	25%	13%	25.0	8
建 設 業	6	6	4	38%	38%	25%	6.3	16
運輸・通信業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
ホテル・温泉旅館業	2	1	0	67%	33%	0%	33.3	3
サービス業その他	2	2	4	25%	25%	50%	▲ 12.5	8

設備投資の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	34	80	23	25%	58%	17%	4.0	137
製 造 業	17	45	8	24%	64%	11%	6.4	70
繊維工業	1	8	1	10%	80%	10%	0.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	3	5	0	38%	63%	0%	18.8	8
一般機械等	4	12	2	22%	67%	11%	5.6	18
一般・精密機械製造業	1	6	2	11%	67%	22%	▲ 5.6	9
建設・輸送機械製造業	3	6	0	33%	67%	0%	16.7	9
電気機械製造業	3	4	0	43%	57%	0%	21.4	7
食料品製造業	1	3	1	20%	60%	20%	0.0	5
印刷・紙・紙加工品製造業	2	6	0	25%	75%	0%	12.5	8
その他製造業	3	7	4	21%	50%	29%	▲ 3.6	14
非製造業	17	35	15	25%	52%	22%	1.5	67
卸 売 業	7	16	6	24%	55%	21%	1.7	29
食料・飲料卸売業	1	1	0	50%	50%	0%	25.0	2
繊維品卸売業	1	3	0	25%	75%	0%	12.5	4
機械・器具・鉱物・金属卸売業	1	4	3	13%	50%	38%	▲ 12.5	8
建築材料卸売業	1	6	0	14%	86%	0%	7.1	7
その他卸売業	3	2	3	38%	25%	38%	0.0	8
小 売 業	3	3	2	38%	38%	25%	6.3	8
建 設 業	2	10	4	13%	63%	25%	▲ 6.3	16
運輸・通信業	3	0	0	100%	0%	0%	50.0	3
ホテル・温泉旅館業	1	1	1	33%	33%	33%	0.0	3
サービス業その他	1	5	2	13%	63%	25%	▲ 6.3	8

資金繰りの見通し	好転する	不 変	悪化する	好転する	不 変	悪化する	BSI	計
全 体	15	105	17	11%	77%	12%	▲ 0.7	137
製 造 業	6	55	9	9%	79%	13%	▲ 2.1	70
繊維工業	0	7	3	0%	70%	30%	▲ 15.0	10
鉄鋼・金属製品製造業	3	5	0	38%	63%	0%	18.8	8
一般機械等	0	16	2	0%	89%	11%	▲ 5.6	18
一般・精密機械製造業	0	7	2	0%	78%	22%	▲ 11.1	9
建設・輸送機械製造業	0	9	0	0%	100%	0%	0.0	9
電気機械製造業	0	7	0	0%	100%	0%	0.0	7
食料品製造業	2	3	0	40%	60%	0%	20.0	5
印刷・紙・紙加工品製造業	1	6	1	13%	75%	13%	0.0	8
その他製造業	0	11	3	0%	79%	21%	▲ 10.7	14
非製造業	9	50	8	13%	75%	12%	0.7	67
卸 売 業	3	20	6	10%	69%	21%	▲ 5.2	29
食料・飲料卸売業	0	2	0	0%	100%	0%	0.0	2
繊維品卸売業	1	3	0	25%	75%	0%	12.5	4
機械・器具・鉱物・金属卸売業	0	6	2	0%	75%	25%	▲ 12.5	8
建築材料卸売業	1	4	2	14%	57%	29%	▲ 7.1	7
その他卸売業	1	5	2	13%	63%	25%	▲ 6.3	8
小 売 業	1	7	0	13%	88%	0%	6.3	8
建 設 業	3	13	0	19%	81%	0%	9.4	16
運輸・通信業	0	3	0	0%	100%	0%	0.0	3
ホテル・温泉旅館業	2	1	0	67%	33%	0%	33.3	3
サービス業その他	0	6	2	0%	75%	25%	▲ 12.5	8

北國銀行 法人部

〒920-8670 金沢市広岡2丁目12番6号 TEL076-223-9860



この印刷物は、グリーン基準に適合した印刷資材を使用して、グリーンプリンティング認定工場が印刷した環境配慮製品です。