

景気動向調査

No.202
2022.5

—石川県内企業の経営見通し—

2022年 4月実施



北國銀行

第202回

景気動向調査（石川県内企業の経営見通し）

目 次

1. 国内景気の見通し	3
2. 所属業界の景況見通し	3
3. 自己企業の経営見通し	
(1) 売上高（または生産高）	4
(2) 受注状況	4
(3) 製品在庫（または商品在庫）	4
(4) 経常利益	4
(5) 設備投資	5
(6) 資金繰り	5
4. 事業承継に関する特別調査	6
5. DXに関する特別調査	7

B.S.I（ビジネス・サーベイ・インデックス）

B.S.Iとは、Business Survey Indexの略。企業の経営者に景気の見通しや状況判断などについてアンケートし、そのトータルを数値化して傾向を把握する方法である。

B.S.Iは次の算式で求める。

A=上昇・増加・好転

B=変わらず

C=下降・減少・悪化 とすると

$A+B+C=100$

$B.S.I=A+1/2B-50=1/2(A-C)$

この結果、B.S.Iがプラスなら強気・楽観であり、マイナスなら弱気ということになる。

例えば、売上高で「増加」企業が40%、「変わらない」企業が50%、「減少」企業が10%の場合、 $B.S.I=1/2(40-10)=15$ となり、業界全体（または全産業）の見通しが強気であることを示す。

第202回 景気動向調査（石川県内企業の経営見通し）

調査要領

調査時点	2022年4月1日
方法	記名式アンケート調査（B.S.I方式）
対象	石川県内主要企業 185社
有効回答	135社
有効回答率	73.0%
回答業種内訳	

〈製造業〉 71社

1. 繊維工業	12社	撚糸、紡績、仮より、織布、精練、染色整理、漁網、ロープ、ニット、サポーター、紳士服、制服縫製、雨衣、製綿ふとん
2. 鉄鋼・金属製品	8社	鉄鋼、作業工具、引抜鋼管、ボルト、ナット、ネジ、金属プレス製品、鋳鉄铸件、建築用金属製品、金庫、製缶板金
3. 一般機械等		
①一般・精密機械	8社	金属工作機械、農業用機械、繊維機械、木工機械、動力伝導装置、油圧・空圧機器、分析機器、その他一般産業用機械、医療用機械器具
②建設・輸送機械	8社	建設機械、自動車車体・部分品・付属品
4. 電気機械	7社	民生用・産業用電子部品、半導体、プリント基板、コンピュータ周辺機器、制御機器、通信機器
5. 食料品製造業	3社	清酒、清涼飲酒、製粉、穀物加工、醤油、味噌、豆腐、和菓子、あめ、かまぼこ、惣菜、寿司
6. 木材・木製品製造業	0社	製材・木製品
7. 印刷・紙・紙加工品製造業	8社	洋・和紙、パルプ、製函、ダンボール、印刷、製本、写真製版
8. その他製造業	17社	医薬品、化学、プラスチック、セラミック、洋食器、九谷焼、粘土瓦、生コン、アスファルト、漆器、家具、金箔

〈非製造業〉 64社

9. 卸売業		
①食料・飲料卸売業	1社	米穀、雑穀、食肉、水産物、青果物、茶、塩
②繊維品卸売業	4社	産元商社、原糸、毛織物、衣料品、呉服
③機械・器具・鉱物・金属卸売業	8社	鋼材、石油、電機、家電品、農機、半導体、金属、铸件資材
④建築材料卸売業	2社	合板、アルミサッシ、鋼製建具、板硝子、セメント、内外装資材
⑤その他卸売業	10社	総合商社、化粧品、家具、漆器、玩具、紙、事務用品、タイヤ、飼料、酸素
10. 小売業	10社	百貨店、スーパーマーケット、自動車ディーラー、ガソリンスタンド
11. 建設業	10社	総合建設、舗装、土木、碎石、左官、防水
12. 運輸・通信業	4社	鉄道、観光バス、タクシー、トラック、貨物運送、港湾運送、倉庫、通信
13. ホテル・温泉旅館業	3社	都市型ホテル、ビジネスホテル、温泉旅館
14. サービス業その他	12社	電力、情報処理、包装梱包、料亭、貸ビル、不動産、ゴルフ場、リース、民放、新聞、病院、警備保障

概要

2022年4月に実施した景気動向調査（対象：石川県内企業185社、回答率73.0%）の概要は次の通りです。

- (1) 「国内景気の見通し」のB.S.Iは△2.6となり、前回調査（2022年1月実施）より、11.0ポイント下降し、5期ぶりに下降予想となった。
- 国内景気の見通しには足踏みが見られる。まん延防止等重点措置は3月をもって全面解除され、経済活動の正常化への期待が高まる一方で、引き続きコロナ禍によるサプライチェーンへの影響が根強く残ることが懸念される。また、ロシアによるウクライナ侵攻や円安の進行に伴う物価上昇も景気の先行きに影を落としている。
 - 製造業のB.S.Iは△3.5と前回調査に比べ、△13.6ポイントと大幅に下落した。海外情勢やコロナ収束が見通せないこと等から悲観的な見通しが広がっている。
 - 非製造業のB.S.Iは△1.4（前回調査比△8.1ポイント）。個人消費拡大に向けた各種政策の後押しもあり、消費マインド回復への期待は高い。
- (2) 「所属業界の見通し」のB.S.Iは、△8.1となり、前回調査から10.4ポイント下降し、4期ぶりに下降予想となった。
- 製造業では「食料品製造業」で上昇の予想。「その他製造業」「印刷・紙・紙加工品製造業」「鉄鋼・金属製品製造業」で下降予想となっている。
 - 非製造業では「ホテル・温泉旅館業」「繊維品卸売業」で上昇予想。「建設業」「建築材料卸売業」「その他卸売業」で下降予想。
 - アンケートでは「円安や海外情勢の影響に伴う原材料や燃料仕入価格の高騰への懸念」、「消費マインド回復の遅れによる自社利益の先細りが不安」といった声が多い。

所属業界の景況見通し天気図

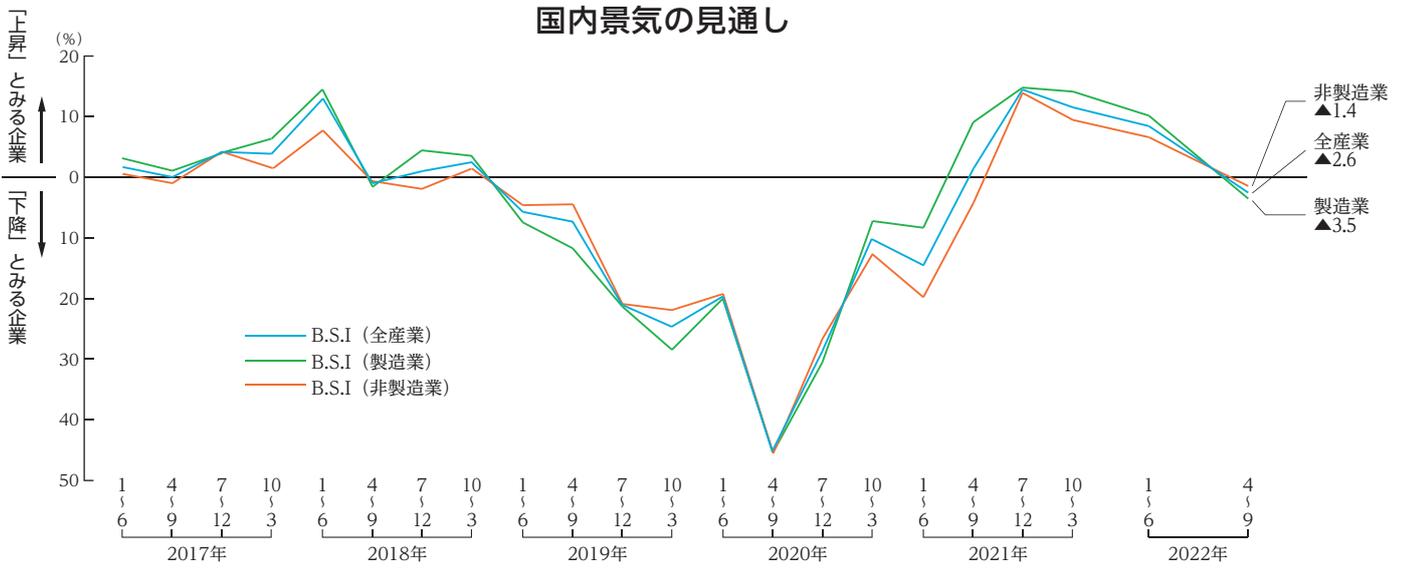
	全産業	製造業	製造業						非製造業	卸売業	小売業	建設業	運輸・通信業	ホテル・温泉旅館業	サービスその他	(注)	
			繊維	鉄鋼製品	金属製品	一般機械等	電気機械	食料品								印刷・紙・紙加工品	天気
2020.7 ~ 12																快晴	▲50.0~▲25.1
2020.10 ~ 2021.3																晴	25.0~10.1
2021.1 ~ 6																つす曇	10.0~0.0
4 ~ 9																くもり	▲0.1~▲10.0
7 ~ 12																小雨	▲10.1~▲25.0
2021.10 ~ 2022.3																雨	▲25.1~▲50.0
2022.1 ~ 6																	
4 ~ 9																	
B.S.I	▲8.1	▲8.5	▲8.3	▲12.5	▲6.3	0.0	16.7	▲12.5	▲7.8	▲8.0	▲10.0	▲30.0	0.0	33.0	0.0		

1. 国内景気の見通し

2022年4月～9月期の見通し (2021年10月～2022年3月期に比べ)

5期ぶりに下降予想 …………… 上昇：33社 不変：62社 下降：40社 (計135社)

全産業B.S.I= ▲2.6 (前回：2022/1…8.4) …うち 製造業 ▲3.5 (前回 10.1)
非製造業 ▲1.4 (前回 6.7)



2. 所属業界の景況見通し

2022年4月～9月期の見通し (2021年10月～2022年3月期に比べ)

4期ぶりに下降予想 …………… 上昇：20社 不変：73社 下降：42社 (計135社)

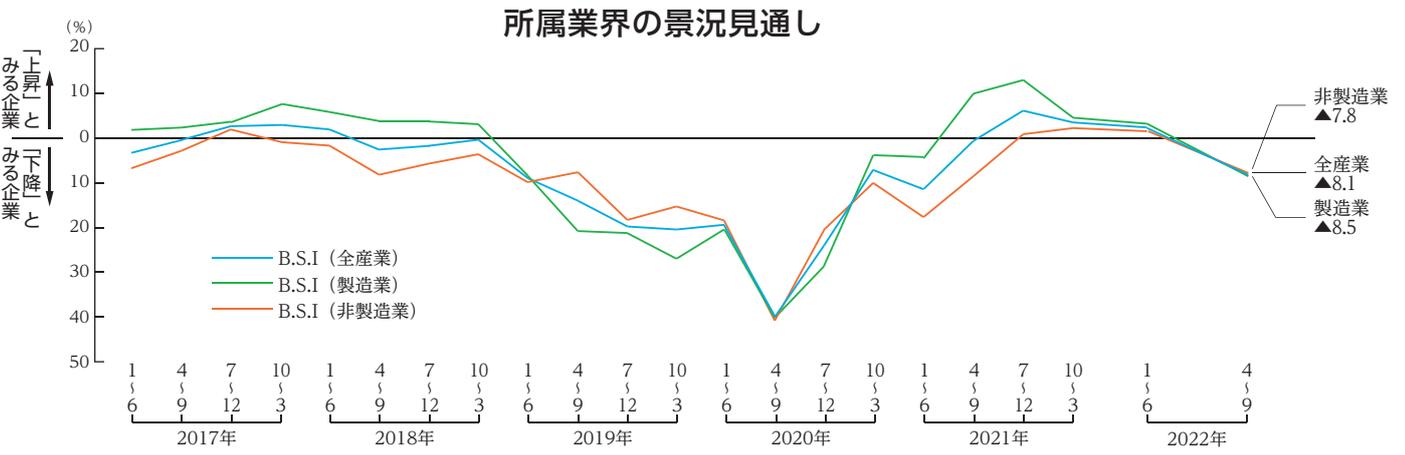
全産業B.S.I= ▲8.1 (前回：2022/1…2.3) …うち 製造業 ▲8.5 (前回 3.2)
非製造業 ▲7.8 (前回 1.5)

〈製造業〉

主な上昇予想業種	主な下降予想業種
食品品製造業 (16.7)	その他製造業 (▲14.7)
	印刷・紙・紙加工品製造業 (▲12.5)
	鉄鋼・金属製品 (▲12.5)

〈非製造業〉

主な上昇予想業種	主な下降予想業種
ホテル・温泉旅館業 (33.3)	建設業 (▲30.0)
繊維品卸売業 (12.5)	建築材料卸売業 (▲25.0)
	その他卸売業 (▲20.0)



3. 自己企業の経営見通し

2022年4月～9月期の見通し
(2021年10月～2022年3月期に比べ)

(1) 売上高(または生産高)について

5期連続で増加予想

増加:38社 不変:61社 減少:36社 (計135社)

全産業B.S.I= 0.7 (前回 7.9)

…うち 製造業 2.8 (前回 10.1)
非製造業 ▲1.6 (前回 5.7)

〈製造業〉

主な増加予想業種		主な減少予想業種	
繊維工業	(20.8)	建設・輸送機械	(▲12.5)
食品品製造業	(16.7)	電気機械	(▲7.1)
一般・精密機械	(6.3)		

〈非製造業〉

主な増加予想業種		主な減少予想業種	
繊維品卸売業	(50.0)	建設業	(▲20.0)
運輸・通信業	(25.0)	その他卸売業	(▲10.0)
		小売業	(▲5.0)



(2) 受注状況について (非製造業は建設業のみ)

7期ぶりに減少予想

増加:28社 不変:45社 減少:33社 (計106社)

全産業B.S.I= ▲2.4 (前回 6.0)

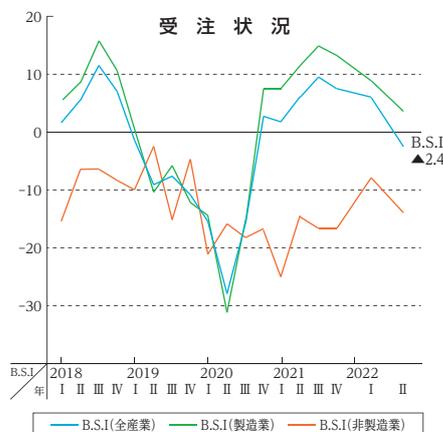
…うち 製造業 3.6 (前回 8.9)
非製造業 ▲13.9 (前回 ▲7.9)

〈製造業〉

主な増加予想業種		主な減少予想業種	
一般・精密機械	(18.8)	建設・輸送機械	(▲6.3)
繊維工業	(18.2)	印刷・紙・紙加工品製造業	(▲6.3)
食品品製造業	(16.7)	その他製造業	(▲5.9)

〈非製造業〉

主な増加予想業種		主な減少予想業種	
なし		建設業	(▲15.0)



(3) 製品在庫(または商品在庫)について

3期ぶりに増加予想

増加:26社 不変:87社 減少:22社 (計135社)

全産業B.S.I= 1.5 (前回 ▲1.1)

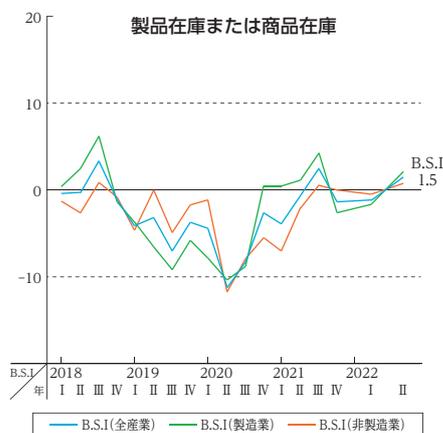
…うち 製造業 2.1 (前回 ▲1.6)
非製造業 0.8 (前回 ▲0.5)

〈製造業〉

主な増加予想業種		主な減少予想業種	
食品品製造業	(33.3)	一般・精密機械	(▲25.0)
電気機械	(21.4)		
機械・器具・鉱物・金属卸売業	(12.5)		

〈非製造業〉

主な増加予想業種		主な減少予想業種	
ホテル・温泉旅館業	(16.7)	建設業	(▲10.0)
繊維品卸売業	(12.5)	小売業	(▲5.0)
機械・器具・鉱物・金属卸売業	(6.3)		



(4) 経常利益について

4期ぶりに減少予想

増加:28社 不変:59社 減少:48社 (計135社)

全産業B.S.I= ▲7.4 (前回 5.2)

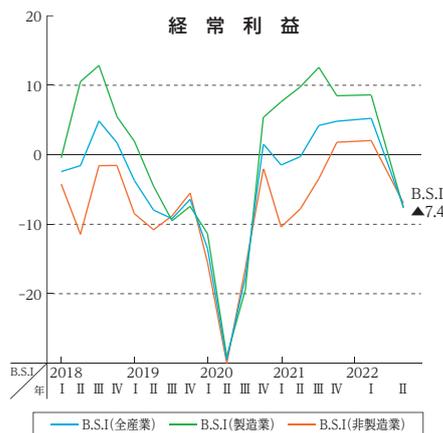
…うち 製造業 ▲7.7 (前回 8.6)
非製造業 ▲7.0 (前回 2.0)

〈製造業〉

主な増加予想業種		主な減少予想業種	
繊維工業	(8.3)	電気機械	(▲21.4)
		建設・輸送機械	(▲18.8)

〈非製造業〉

主な増加予想業種		主な減少予想業種	
繊維品卸売業	(37.5)	小売業	(▲20.0)
運輸・通信業	(12.5)	建設業	(▲20.0)
		ホテル・温泉旅館業	(▲16.7)



3. 自己企業の経営見通し

(5) 設備投資について

2期ぶりに増加予想

増加:40社 不変:77社 減少:18社 (計135社)

全産業B.S.I= 8.1 (前回 ▲1.9)

…うち 製造業 9.9 (前回 ▲2.2)
非製造業 6.3 (前回 ▲1.6)

〈製造業〉

主な増加予想業種		主な減少予想業種
鉄鋼・金属製品	(18.8)	なし
食料品製造業	(16.7)	
その他製造業	(14.7)	

〈非製造業〉

主な増加予想業種		主な減少予想業種
食料・飲料卸売業	(50.0)	建設業 (▲25.0)
ホテル・温泉旅館業	(33.3)	
小売業	(20.0)	



(6) 資金繰りについて

15期連続で悪化予想

好転:15社 不変:98社 悪化:22社 (計135社)

全産業B.S.I.= ▲2.6 (前回 0.0)

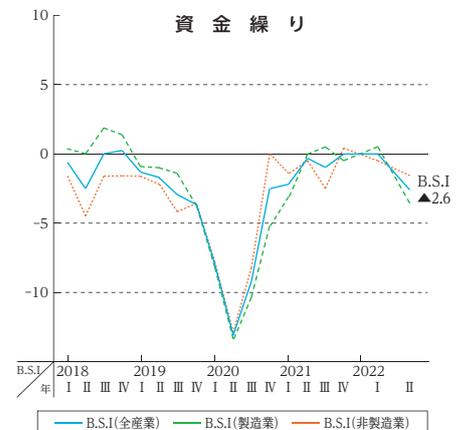
…うち 製造業 ▲3.5 (前回 0.5)
非製造業 ▲1.6 (前回 ▲0.5)

〈製造業〉

主な増加予想業種		主な減少予想業種
なし		電気機械 (▲7.1)
		一般・精密機械 (▲6.3)
		建設・輸送機械 (▲6.3)

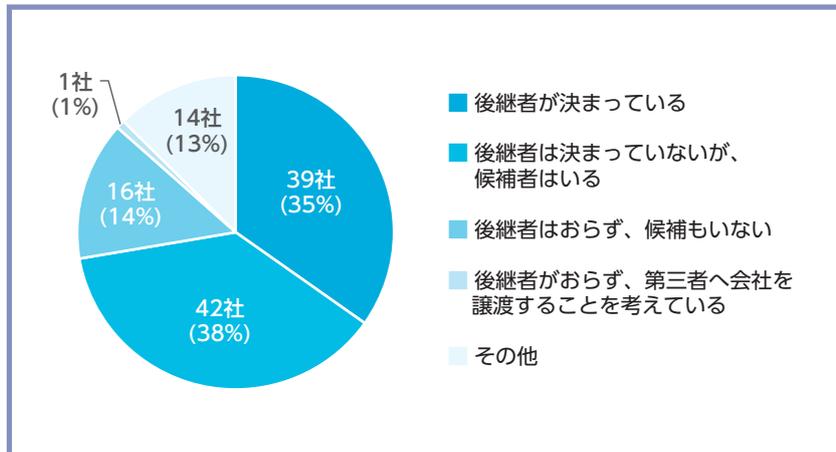
〈非製造業〉

主な増加予想業種		主な減少予想業種
食料・飲料卸売業	(50.0)	その他卸売業 (▲20.0)
建築材料卸売業	(25.0)	運輸・通信業 (▲12.5)
サービス業その他	(12.5)	機械・器具・鉱物・金属卸売業 (▲6.3)



4. 事業承継に関する特別調査

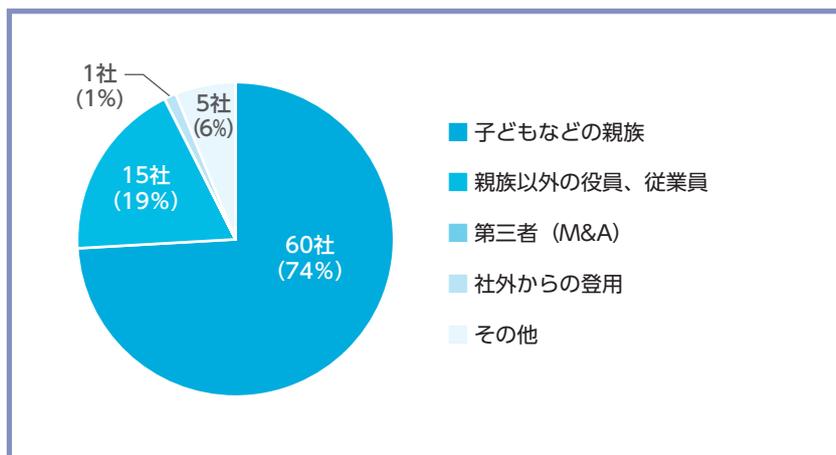
1. 事業承継の予定



後継者ないし後継候補者がいる企業は全体の73%を占める。

後継候補者が不在とする企業は15%である。後継者の招聘や育成には時間を要することから、今後の対策について早期の検討開始が必要となる。

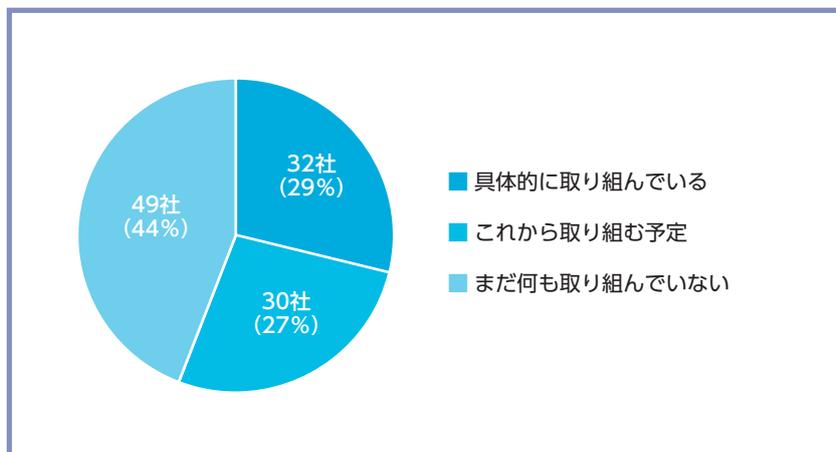
2. 後継者（候補者）はどのような方ですか（現社長との関係）



親族内承継を検討する企業が7割超となった。

親族外承継として、社内役員や従業員を検討する企業が約2割となっている。

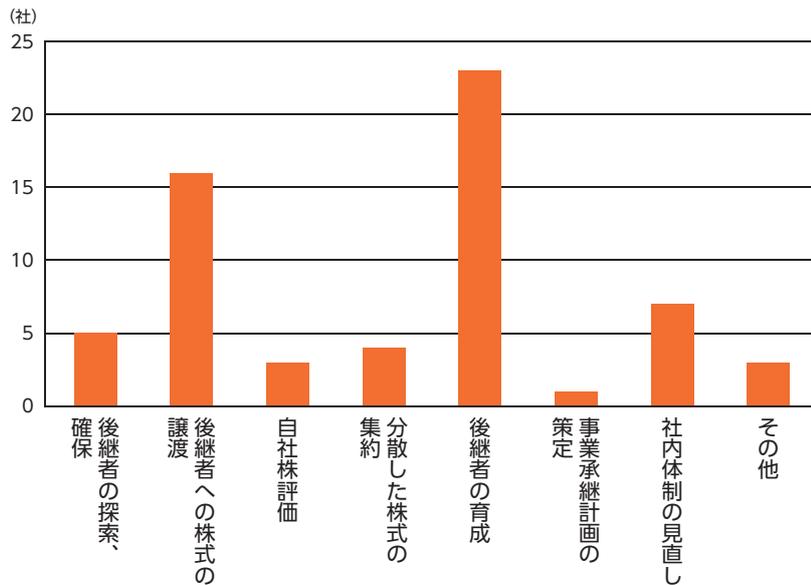
3. 現在の事業承継の取組み状況について、当てはまるものを1つ選んでください



事業承継に具体的に取り組中とする企業が約3割となった。

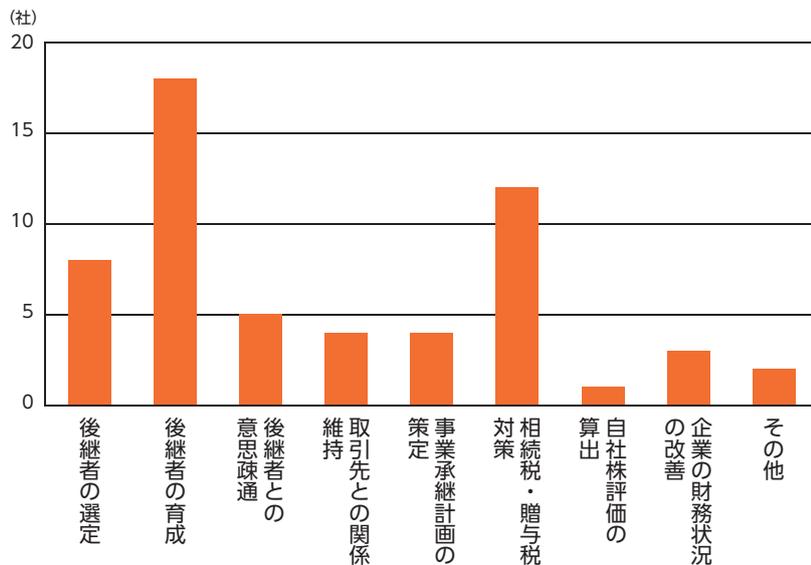
一方、未着手とする企業も多数見られる。

4. 具体的に取り組んでいる、これから取り組む予定の場合具体的な取組み内容を教えてください。



「後継者の育成」「後継者への株式の譲渡」が多い。いずれの対応も後継者との十分な意思疎通が不可欠で、一定の時間を要す内容であることから、計画的な取組が必要となる。

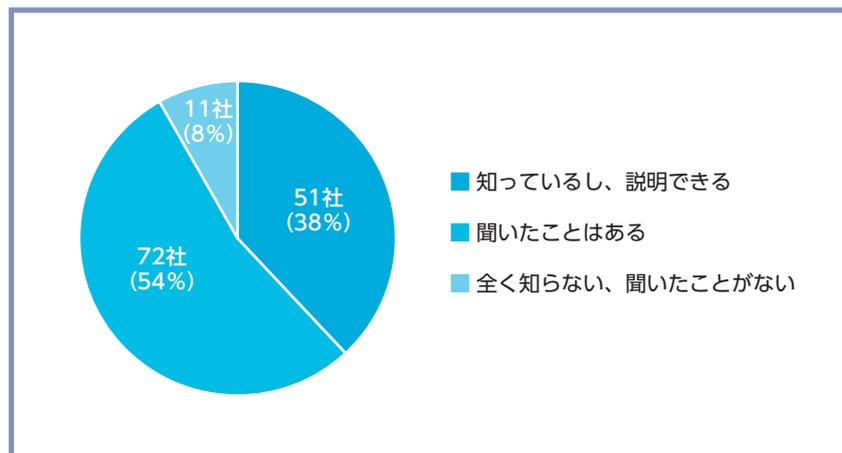
5. 事業承継に取り組むにあたり、課題だと感じていることを教えてください。



取組課題として「後継者の育成」に次いで「相続税・贈与税対策」が多い。「事業承継計画の策定」「自社株評価の算出」を含め、専門知識が求められる領域であり、早い段階から税理士や会計士といった専門家を交えた対策が必要である。

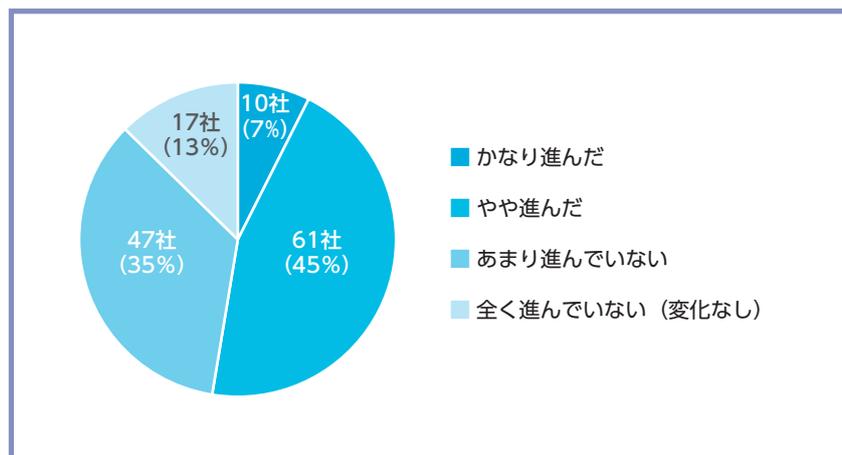
5. DXに関する特別調査

1. あなたは「DX (デジタルトランスフォーメーション)」という言葉を知っていますか？



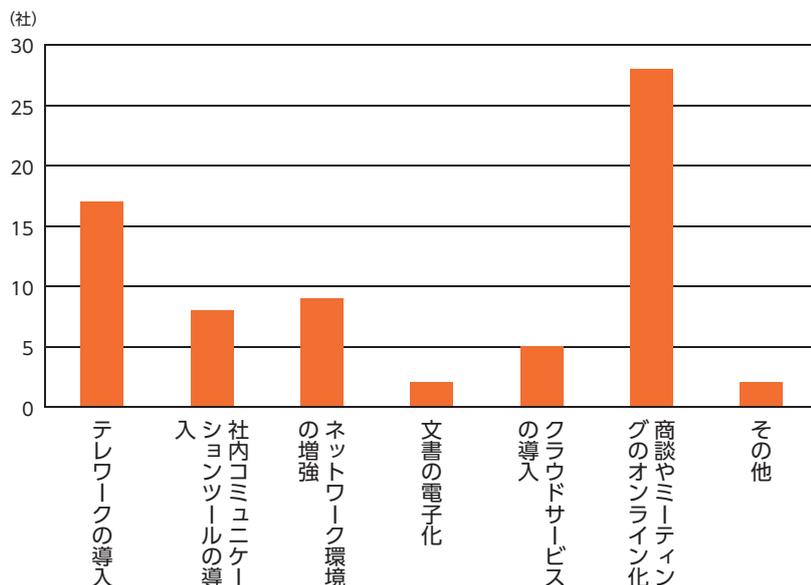
DXに対する認知度は9割を超えており、一般的な用語として幅広く認識されていることがわかる。

2. 貴社では、新型コロナウイルスによってデジタル化が進みましたか？



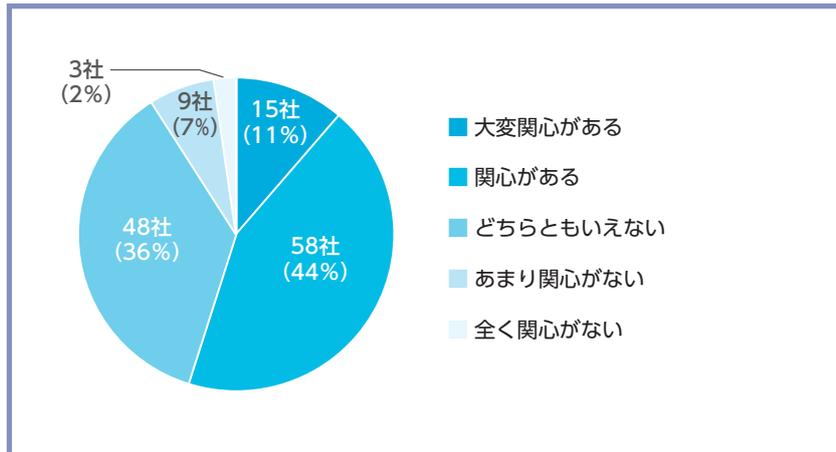
コロナ禍をきっかけに社内のデジタル化が進展したとする企業は約5割となっている。一方で、取組が進まない企業も5割弱を占めており、取組の二極化が見られる。

3. 新型コロナウイルスの影響によってデジタル化が進んだ項目を教えてください。



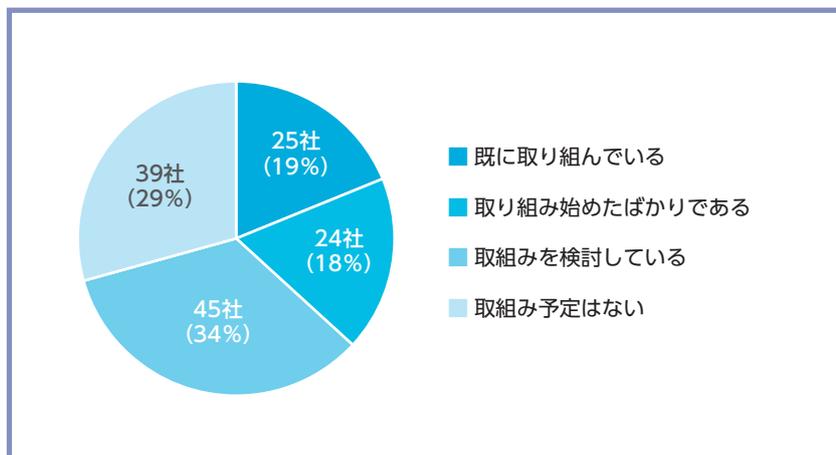
「商談やミーティングのオンライン化」「テレワークの導入」と続く。場所を選ばない働き方による生産性向上への取り組みが積極化している。社内インフラ環境の整備も併せて対応が必要となり、「ネットワーク環境の増強」や「社内コミュニケーションツールの導入」も併せて進みつつある。

4. あなたはDXにどの程度関心をお持ちですか？



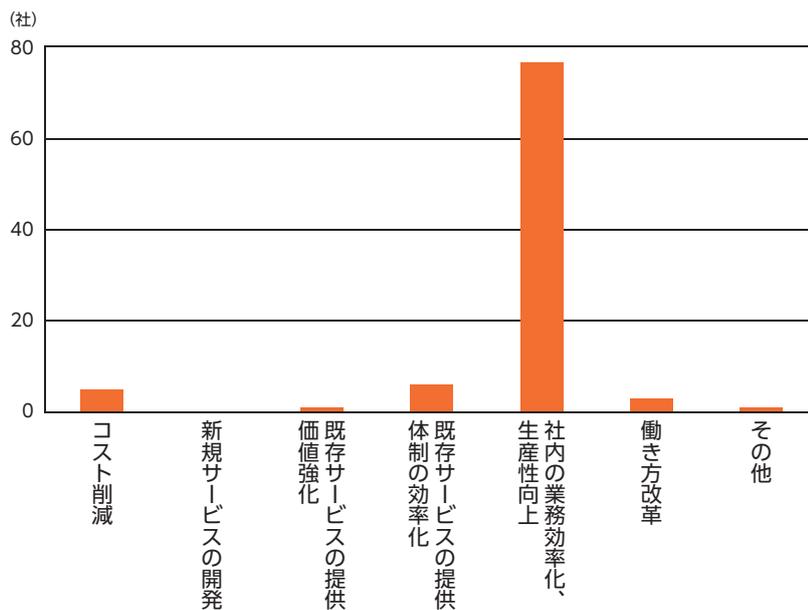
「関心あり」とする企業が5割強となっている。一方で関心が希薄である企業も半数程度となっており、二極化が見られる。

5. 貴社のDXの取組み状況を教えてください。



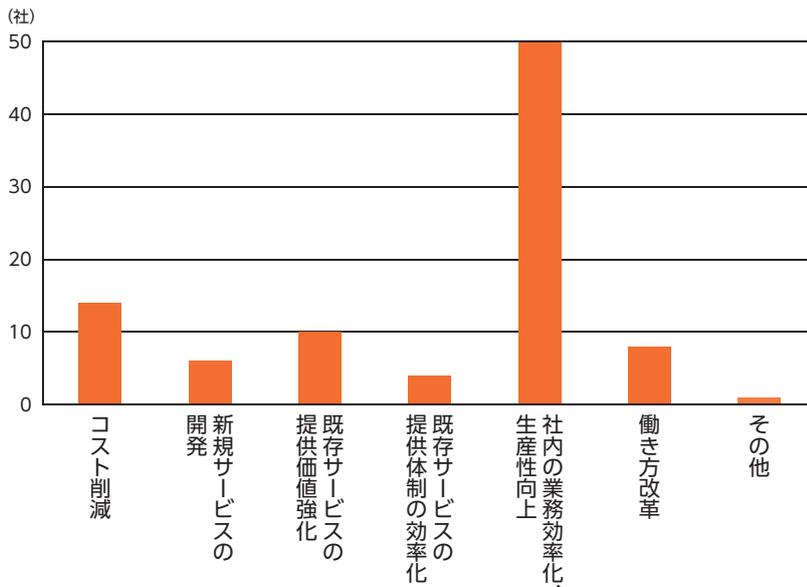
取組まないし取組検討中の企業が約7割を占める。

6. 具体的な取組み内容を教えてください。



「社内の業務効率化、生産性向上」が大多数を占めている。システムの導入に留まらず、コスト削減や顧客提供価値の向上につなげようとする動きもみられる。

7. 今後、取組みたいと考えている項目を教えてください。



今後の取組項目についても「社内の業務効率化、生産性向上」が多数を占めている。社内業務改善をきっかけに顧客提供価値の向上といったビジネスモデルの磨き上げに繋げる、真の意味でのトランスフォーメーションが期待される。

8. 貴社のDXの取組みについてどのような実感をお持ちですか？（自由回答）

■ コスト削減

〈うまくいっていない〉

- ・採算意識の向上等、各自の自覚が不十分。
- ・取組みを検討している段階である。

■ 既存サービスの提供価値強化

〈うまくいっている〉

- ・若手中心で取組中。社内活気の上昇に寄与している。業務的成果はこれからである。

■ 既存サービスの提供体制の効率化

〈うまくいっている〉

- ・これまでの紙の乗車券から、デジタル乗車券を購入するお客様の割合が徐々に高まっている。

■ 社内の業務効率化、生産性向上

〈うまくいっている〉

- ・Webミーティングにより移動時間の削減等目に見える成果が出ている
- ・社内文書の電子化により、業務の効率化や文書の印刷や廃棄などのムダな作業が減少している
- ・基幹業務等のクラウドシステム化により、社内ネットワーク環境以外からでも効率よく業務遂行が可能となった。
- ・ノートPCやネット環境の増強により、社内のフリーアドレス化が進みつつある。

〈うまくいっていない〉

- ・現在の利益体系で現時点では投資の費用対効果が悪いと感じる。
- ・社内のDX戦略の見極めができていない。
- ・従業員の意識改革が必要。
- ・業務毎に様々なシステム、ソフトを使用しており一元的なデータ管理に課題がある。
- ・新しいことを取り入れたり、昔からのやり方を変えることに抵抗がある。
- ・既存業務が忙しく、働き方改革もあり余裕がない。

■ 働き方改革

〈うまくいっている〉

- ・作業現場員がデジタルを活用した工事を実施している。

国内景気の見通し	上昇する	不変	下降する	上昇する	不変	下降する	BSI	計
全産業	33	62	40	24%	46%	30%	▲ 2.6	135
製造業	17	32	22	24%	45%	31%	▲ 3.5	71
非製造業	16	30	18	23%	42%	25%	▲ 1.4	64

貴業界の見通し	上昇する	不変	下降する	上昇する	不変	下降する	BSI	計
全体	20	73	42	15%	54%	31%	▲ 8.1	135
製造業	10	39	22	14%	55%	31%	▲ 8.5	71
繊維工業	1	8	3	8%	67%	25%	▲ 8.3	12
鉄鋼・金属製品製造業	2	2	4	25%	25%	50%	▲ 12.5	8
一般機械等	1	12	3	6%	75%	19%	▲ 6.3	16
一般・精密機械製造業	1	5	2	13%	63%	25%	▲ 6.3	8
建設・輸送機械製造業	0	7	1	0%	88%	13%	▲ 6.3	8
電気機械製造業	0	7	0	0%	100%	0%	0.0	7
食料品製造業	2	0	1	67%	0%	33%	16.7	3
印刷・紙・紙加工品製造業	2	2	4	25%	25%	50%	▲ 12.5	8
その他製造業	2	8	7	12%	47%	41%	▲ 14.7	17
非製造業	10	34	20	16%	53%	31%	▲ 7.8	64
卸売業	4	13	8	16%	52%	32%	▲ 8.0	25
食料・飲料卸売業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
繊維品卸売業	2	1	1	50%	25%	25%	12.5	4
機械・器具・鉱物・金属卸売業	1	6	1	13%	75%	13%	0.0	8
建築材料卸売業	0	1	1	0%	50%	50%	▲ 25.0	2
その他卸売業	1	4	5	10%	40%	50%	▲ 20.0	10
小売業	0	8	2	0%	80%	20%	▲ 10.0	10
建設業	0	4	6	0%	40%	60%	▲ 30.0	10
運輸・通信業	1	2	1	25%	50%	25%	0.0	4
ホテル・温泉旅館業	2	1	0	67%	33%	0%	33.3	3
サービス業その他	3	6	3	25%	50%	25%	0.0	12

売上高の見通し	増加する	不変	減少する	増加する	不変	減少する	BSI	計
全体	38	61	36	28%	45%	27%	0.7	135
製造業	24	27	20	34%	38%	28%	2.8	71
繊維工業	6	5	1	50%	42%	8%	20.8	12
鉄鋼・金属製品製造業	3	2	3	38%	25%	38%	0.0	8
一般機械等	3	9	4	19%	56%	25%	▲ 3.1	16
一般・精密機械製造業	3	3	2	38%	38%	25%	6.3	8
建設・輸送機械製造業	0	6	2	0%	75%	25%	▲ 12.5	8
電気機械製造業	1	4	2	14%	57%	29%	▲ 7.1	7
食料品製造業	2	0	1	67%	0%	33%	16.7	3
印刷・紙・紙加工品製造業	3	2	3	38%	25%	38%	0.0	8
その他製造業	6	5	6	35%	29%	35%	0.0	17
非製造業	14	34	16	22%	53%	25%	▲ 1.6	64
卸売業	6	15	4	24%	60%	16%	4.0	25
食料・飲料卸売業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
繊維品卸売業	4	0	0	100%	0%	0%	50.0	4
機械・器具・鉱物・金属卸売業	0	8	0	0%	100%	0%	0.0	8
建築材料卸売業	0	2	0	0%	100%	0%	0.0	2
その他卸売業	2	4	4	20%	40%	40%	▲ 10.0	10
小売業	2	5	3	20%	50%	30%	▲ 5.0	10
建設業	0	6	4	0%	60%	40%	▲ 20.0	10
運輸・通信業	2	2	0	50%	50%	0%	25.0	4
ホテル・温泉旅館業	1	1	1	33%	33%	33%	0.0	3
サービス業その他	3	5	4	25%	42%	33%	▲ 4.2	12

受注状況の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	28	45	33	26%	42%	31%	▲ 2.4	106
製 造 業	24	27	19	34%	39%	27%	3.6	70
繊維工業	5	5	1	45%	45%	9%	18.2	11
鉄鋼・金属製品製造業	4	1	3	50%	13%	38%	6.3	8
一般機械等	4	10	2	25%	63%	13%	6.3	16
一般・精密機械製造業	4	3	1	50%	38%	13%	18.8	8
建設・輸送機械製造業	0	7	1	0%	88%	13%	▲ 6.3	8
電気機械製造業	2	3	2	29%	43%	29%	0.0	7
食料品製造業	2	0	1	67%	0%	33%	16.7	3
印刷・紙・紙加工品製造業	3	1	4	38%	13%	50%	▲ 6.3	8
その他製造業	4	7	6	24%	41%	35%	▲ 5.9	17
非製造業	4	18	14	11%	50%	39%	▲ 13.9	36
卸 売 業	1	8	4	8%	62%	31%	▲ 11.5	13
食料・飲料卸売業	0	0	0					0
繊維品卸売業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
機械・器具・鉱物・金属卸売業	1	4	0	20%	80%	0%	10.0	5
建築材料卸売業	0	0	1	0%	0%	100%	▲ 50.0	1
その他卸売業	0	3	3	0%	50%	50%	▲ 25.0	6
小 売 業	0	2	4	0%	33%	67%	▲ 33.3	6
建 設 業	1	5	4	10%	50%	40%	▲ 15.0	10
運輸・通信業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
ホテル・温泉旅館業	0	0	0					0
サービス業その他	2	2	2	33%	33%	33%	0.0	6

製品在庫(商品在庫の見通し)	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	26	87	22	19%	64%	16%	1.5	135
製 造 業	16	42	13	23%	59%	18%	2.1	71
繊維工業	3	6	3	25%	50%	25%	0.0	12
鉄鋼・金属製品製造業	3	4	1	38%	50%	13%	12.5	8
一般機械等	1	10	5	6%	63%	31%	▲ 12.5	16
一般・精密機械製造業	0	4	4	0%	50%	50%	▲ 25.0	8
建設・輸送機械製造業	1	6	1	13%	75%	13%	0.0	8
電気機械製造業	3	4	0	43%	57%	0%	21.4	7
食料品製造業	2	1	0	67%	33%	0%	33.3	3
印刷・紙・紙加工品製造業	2	4	2	25%	50%	25%	0.0	8
その他製造業	2	13	2	12%	76%	12%	0.0	17
非製造業	10	45	9	16%	70%	14%	0.8	64
卸 売 業	5	17	3	20%	68%	12%	4.0	25
食料・飲料卸売業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
繊維品卸売業	2	1	1	50%	25%	25%	12.5	4
機械・器具・鉱物・金属卸売業	1	7	0	13%	88%	0%	6.3	8
建築材料卸売業	0	2	0	0%	100%	0%	0.0	2
その他卸売業	2	6	2	20%	60%	20%	0.0	10
小 売 業	2	5	3	20%	50%	30%	▲ 5.0	10
建 設 業	0	8	2	0%	80%	20%	▲ 10.0	10
運輸・通信業	0	4	0	0%	100%	0%	0.0	4
ホテル・温泉旅館業	1	2	0	33%	67%	0%	16.7	3
サービス業その他	2	9	1	17%	75%	8%	4.2	12

経常利益の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	28	59	48	21%	44%	36%	▲ 7.4	135
製 造 業	17	26	28	24%	37%	39%	▲ 7.7	71
繊維工業	4	6	2	33%	50%	17%	8.3	12
鉄鋼・金属製品製造業	3	2	3	38%	25%	38%	0.0	8
一般機械等	2	7	7	13%	44%	44%	▲ 15.6	16
一般・精密機械製造業	2	2	4	25%	25%	50%	▲ 12.5	8
建設・輸送機械製造業	0	5	3	0%	63%	38%	▲ 18.8	8
電気機械製造業	1	2	4	14%	29%	57%	▲ 21.4	7
食料品製造業	1	1	1	33%	33%	33%	0.0	3
印刷・紙・紙加工品製造業	2	2	4	25%	25%	50%	▲ 12.5	8
その他製造業	4	6	7	24%	35%	41%	▲ 8.8	17
非製造業	11	33	20	17%	52%	31%	▲ 7.0	64
卸 売 業	4	18	3	16%	72%	12%	2.0	25
食料・飲料卸売業	0	1	0	0%	100%	0%	0.0	1
繊維品卸売業	3	1	0	75%	25%	0%	37.5	4
機械・器具・鉱物・金属卸売業	0	7	1	0%	88%	13%	▲ 6.3	8
建築材料卸売業	0	2	0	0%	100%	0%	0.0	2
その他卸売業	1	7	2	10%	70%	20%	▲ 5.0	10
小 売 業	1	4	5	10%	40%	50%	▲ 20.0	10
建 設 業	1	4	5	10%	40%	50%	▲ 20.0	10
運輸・通信業	2	1	1	50%	25%	25%	12.5	4
ホテル・温泉旅館業	1	0	2	33%	0%	67%	▲ 16.7	3
サービス業その他	2	6	4	17%	50%	33%	-8.3	12

設備投資の見通し	増加する	不 変	減少する	増加する	不 変	減少する	BSI	計
全 体	40	77	18	30%	57%	13%	8.1	135
製 造 業	22	41	8	31%	58%	11%	9.9	71
繊維工業	3	8	1	25%	67%	8%	8.3	12
鉄鋼・金属製品製造業	3	5	0	38%	63%	0%	18.8	8
一般機械等	5	7	4	31%	44%	25%	3.1	16
一般・精密機械製造業	3	2	3	38%	25%	38%	0.0	8
建設・輸送機械製造業	2	5	1	25%	63%	13%	6.3	8
電気機械製造業	2	5	0	29%	71%	0%	14.3	7
食料品製造業	1	2	0	33%	67%	0%	16.7	3
印刷・紙・紙加工品製造業	1	6	1	13%	75%	13%	0.0	8
その他製造業	7	8	2	41%	47%	12%	14.7	17
非製造業	18	36	10	28%	56%	16%	6.3	64
卸 売 業	6	17	2	24%	68%	8%	8.0	25
食料・飲料卸売業	1	0	0	100%	0%	0%	50.0	1
繊維品卸売業	1	3	0	25%	75%	0%	12.5	4
機械・器具・鉱物・金属卸売業	3	4	1	38%	50%	13%	12.5	8
建築材料卸売業	0	2	0	0%	100%	0%	0.0	2
その他卸売業	1	8	1	10%	80%	10%	0.0	10
小 売 業	5	4	1	50%	40%	10%	20.0	10
建 設 業	0	5	5	0%	50%	50%	▲ 25.0	10
運輸・通信業	1	2	1	25%	50%	25%	0.0	4
ホテル・温泉旅館業	2	1	0	67%	33%	0%	33.3	3
サービス業その他	4	7	1	33%	58%	8%	12.5	12

資金繰りの見通し	好転する	不 変	悪化する	好転する	不変	悪化する	BSI	計
全 体	15	98	22	11%	73%	16%	▲ 2.6	135
製 造 業	5	56	10	7%	79%	14%	▲ 3.5	71
繊維工業	1	10	1	8%	83%	8%	0.0	12
鉄鋼・金属製品製造業	2	4	2	25%	50%	25%	0.0	8
一般機械等	0	14	2	0%	88%	13%	▲ 6.3	16
一般・精密機械製造業	0	7	1	0%	88%	13%	▲ 6.3	8
建設・輸送機械製造業	0	7	1	0%	88%	13%	▲ 6.3	8
電気機械製造業	0	6	1	0%	86%	14%	▲ 7.1	7
食料品製造業	1	1	1	33%	33%	33%	0.0	3
印刷・紙・紙加工品製造業	1	6	1	13%	75%	13%	0.0	8
その他製造業	0	15	2	0%	88%	12%	▲ 5.9	17
非製造業	10	42	12	16%	66%	19%	▲ 1.6	64
卸 売 業	3	16	6	12%	64%	24%	▲ 6.0	25
食料・飲料卸売業	1	0	0	100%	0%	0%	50.0	1
繊維品卸売業	0	4	0	0%	100%	0%	0.0	4
機械・器具・鉱物・金属卸売業	0	7	1	0%	88%	13%	▲ 6.3	8
建築材料卸売業	1	1	0	50%	50%	0%	25.0	2
その他卸売業	1	4	5	10%	40%	50%	▲ 20.0	10
小 売 業	0	9	1	0%	90%	10%	▲ 5.0	10
建 設 業	2	6	2	20%	60%	20%	0.0	10
運輸・通信業	0	3	1	0%	75%	25%	▲ 12.5	4
ホテル・温泉旅館業	1	1	1	33%	33%	33%	0.0	3
サービス業その他	4	7	1	33%	58%	8%	12.5	12

北國銀行 法人部

〒920-8670 金沢市広岡2丁目12番6号 TEL076-223-9860



この印刷物は、グリーン基準に適合した印刷資材を使用して、グリーンプリンティング認定工場が印刷した環境配慮製品です。